



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Mikroekonomia [S1IZarz1>MIK]

Przedmiot

Kierunek studiów

Inżynieria zarządzania

Rok/Semestr

1/1

Studia w zakresie (specjalność)

–

Profil studiów

ogólnoakademicki

Poziom studiów

pierwszego stopnia

Język oferowanego przedmiotu

polski

Forma studiów

stacjonarne

Wymagalność

obligatoryjny

Liczba godzin

Wykład

45

Laboratorium

0

Inne (np. online)

0

Ćwiczenia

15

Projekty/seminaria

0

Liczba punktów ECTS

5,00

Koordynatorzy

dr hab. Mariya Khmelyarchuk prof. PP
mariya.khmelyarchuk@put.poznan.pl

dr hab. Marek Szczepański prof. PP
marek.szczepanski@put.poznan.pl

Wykładowcy

dr Joanna Małecka
joanna.malecka@put.poznan.pl

Anna Zielińska-Chmielewska

Wymagania wstępne

brak

Cel przedmiotu

Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami z zakresu teorii mikroekonomii. Przekazanie wiedzy na temat zasad działania rynku. Zapoznanie z podstawowymi narzędziami analizy mikroekonomicznej. Nabycie przez studentów umiejętności samodzielnego podejmowania decyzji z punktu widzenia konsumenta i producenta.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza:

1. Student wyjaśnia podział ekonomii i główne teorie ekonomiczne [P6S_WG_01].
2. Student nazywa podstawowe pojęcia ekonomiczne i opisuje główne zasady gospodarowania [P6S_WG_01].

3. Student charakteryzuje racjonalność pełną i ograniczoną oraz modele 'homo oeconomicus' i 'homo sociologicus' [P6S_WG_01].
4. Student rozpoznaje rolę rynku we współczesnym świecie [P6S_WG_01].
5. Student identyfikuje pojęcia popytu i podaży [P6S_WG_01].
6. Student klasyfikuje równowagę i nierównowagę rynkową [P6S_WG_01].
7. Student opisuje rolę sektora publicznego w gospodarce [P6S_WG_01].
8. Student charakteryzuje elastyczność popytu i podaży [P6S_WG_01].
9. Student opisuje koncepcje kosztów w krótkim i długim okresie [P6S_WG_01].
10. Student wyjaśnia zachowania rynkowe przedsiębiorstwa [P6S_WG_01].
11. Student wyjaśnia teorię wyboru konsumenta [P6S_WG_01].
12. Student rozpoznaje cechy konkurencji doskonałej [P6S_WG_01].
13. Student charakteryzuje monopol na rynku [P6S_WG_01].
14. Student opisuje funkcje przedsiębiorstwa [P6S_WG_01].
15. Student wskazuje równowagę organizacji na rynku konkurencyjnym i rynku pracy [P6S_WG_01].
16. Student wyjaśnia wpływ czynników ekonomicznych na bezpieczeństwo instytucji i procesy zarządzania [P6S_WG_01].
17. Student rozpoznaje rolę organizacji w budowaniu dobrobytu społecznego [P6S_WG_01].
18. Student identyfikuje ekonomiczne aspekty funkcjonowania organizacji non-profit [P6S_WG_01].
19. Student charakteryzuje ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości [P6S_WK_04].

Umiejętności:

1. Student przewiduje procesy i zjawiska społeczne z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi w zakresie zarządzania [P6S_UW_02].
2. Student analizuje zjawiska społeczne [P6S_UW_05].
3. Student interpretuje zjawiska społeczne w zakresie zarządzania [P6S_UW_06].

Kompetencje społeczne:

1. Student wnosi wkład merytoryczny w przygotowanie projektów społecznych, uwzględniając aspekty prawne, ekonomiczne i organizacyjne [P6S_KO_01].
2. Student posiada świadomość kreowania produktów, uwzględniając podejście systemowe oraz zagadnienia techniczne, ekonomiczne, marketingowe, prawne, organizacyjne i finansowe [P6S_KO_02].

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Ocena formująca:

- a) w zakresie ćwiczeń: na podstawie oceny: bieżącego postępu realizacji zadań ocenianych przez prace pisemne - kolokwia, aktywnego uczestnictwa w zajęciach, zadań wykonywanych samodzielnie lub w grupach oraz obecności (dopuszczalna jedna nieobecność);
- b) w zakresie wykładów: na podstawie odpowiedzi na pytania dotyczące materiału przyswojonego na wykładach,

Ocena podsumowująca:

- a) w zakresie ćwiczeń: zaliczenie na podstawie pozytywnej oceny z kolokwium końcowego;
- b) w zakresie wykładów: egzamin ustny lub w formie testu.

Treści programowe

1. Ekonomia i jej podział. Koszt alternatywny. Główne teorie ekonomii.
2. Podstawowe pojęcia ekonomiczne. Główne zasady gospodarowania.
3. Racjonalność pełna i ograniczona. Model homo oeconomicus oraz homo sociologicus.
4. Rynek we współczesnym świecie.
5. Popyt i podaż.
6. Równowaga i nierównowaga rynkowa.
7. Sektor publiczny w gospodarce.
8. Elastyczność popytu i podaży.
9. Koszty w krótkim i długim okresie.
10. Zachowania rynkowe przedsiębiorstwa I.
11. Zachowania rynkowe przedsiębiorstwa II.
12. Teoria wyboru konsumenta.

13. Konkurencja doskonała.
14. Monopol na rynku.
15. Przedsiębiorstwo i jego funkcje.
16. Równowaga organizacji na rynku konkurencyjnym i rynku pracy.
17. Wpływ czynników ekonomicznych na bezpieczeństwo instytucji i procesy zarządzania.
18. Organizacje w budowaniu dobrobytu społecznego.
19. Ekonomiczne aspekty funkcjonowania organizacji non profit.

Metody dydaktyczne

Wykład informacyjny z elementami wykładu problemowego. Wykorzystanie metody mindmappingu. Wplatanie metody case study i burzy mózgów.
Metoda ćwiczeniowa (zastosowanie przyswojonej wiedzy w praktyce - obliczanie zadań). Dyskusja seminaryjna.

Literatura

Podstawowa:

1. Czarny E. (2006), Mikroekonomia, PWE, W-wa.
2. Marciniak S. (2013), Makro- i mikroekonomia, Podstawowe problemy współczesności, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.
3. Czarny B. (2018), Podstawy ekonomii. Wprowadzenie do ekonomii. Mikroekonomia, Oficyna wydawnicza SGH, Warszawa, wyd. 4.
4. Barczyk R., Ćwiczenia z mikroekonomii, Wyd. AE, Poznań 2009.
5. Borowiec A., Brzęczek T., Mikroekonomia, Wyd. PP, Poznań 2011.
6. Czarny B., Podstawy ekonomii, PWE, Warszawa 2010.
7. Rekowski M., Mikroekonomia, Wyd. Akademia, Poznań 2005.
8. Barczyk R., Ćwiczenia z mikroekonomii, Wyd. AE, Poznań 2009.

Uzupełniająca:

1. Mankiw G., Taylor M. (2022), Mikroekonomia, PWE, Warszawa.
2. Mikroekonomia Podstawy, polska adaptacja podręcznika Principles of Microeconomics 2e. OpenStax Poland
<https://openstax.org/details/books/mikroekonomia-podstawy>
3. Begg D., Fischer S., Dornbusch, Mikroekonomia, PWE, 2007.
4. Mankiw N. G. Principles of Economics (6th ed.), Cengage Learning, 2011.
5. Dach Z., Mikroekonomia dla studiów licencjackich, Wyd. Naukowe Synaba, Kraków 2007.
6. Klimczak B., Mikroekonomia, Wyd. Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 2006.
7. Sloman J., Economics, FT Prentice Hall, London, 2003.
8. Samuelson W. F., Marks S. G., Ekonomia menedżerska, PWE, Warszawa, 1998.
9. Varian H.R., Mikroekonomia, PWN, Warszawa 1995.
10. Zalega T., Mikroekonomia, Wyd. Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2008.
11. Szczepański M., 15. Khmelyarchuk M. (2020). Determinants of competitiveness in the banking sector of Poland and Ukraine. Financial and credit activity: problems of theory and practice, №3, P.19-31.
12. Khmelyarchuk M., Demko, N. Kozmuk, O. Balueva (2019). The role of entrepreneurship in strategic management of the tourism industry. Journal of Entrepreneurship Education, Vol. 22, Issue 2, P.1-16.

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	125	5,00
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	65	2,50
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu)	60	2,50